

VEDOUCÍ ODDĚLENÍ KOMUNIKACE

Galerie Lázně Liberec hledá do svého týmu vedoucí Oddělení komunikace.

O pozici

Hledáme zkušenou osobnost, která převezme strategické vedení komunikace galerie a stane se klíčovým hlasem naší instituce navenek i dovnitř. Komunikace galerie dnes zahrnuje mnohem víc než propagaci výstav – patří sem komunikace na webu, sociálních sítích, PR, inzerce, newslettery, eventy, partnerství i každodenní koordinace mezi kurátory, produkcí a vedením.

Hledáme někoho, kdo v tom vidí příležitost, ne umělecký chaos. Jako vedoucí Oddělení komunikace ponese odpovědnost za celkový směr a kvalitu komunikace galerie. Budete řídit tým, budovat brand, pečovat spolu s ostatními o strategická partnerství a zastřešovat vše, co galerie říká, ukazuje a jak se prezentuje světu.

Co budete mít na starosti

- Strategické vedení oddělení – řízení týmu (marketing, social media, PR, eventy, partnerství) a koordinace jeho každodenního provozu.
- Brand a identita galerie – střežení konzistentního obrazu instituce napříč všemi kanály a formáty.
- Vztahy a partnerství – péče o klíčové stakeholdery, instituce a partnery; rozvoj Společnosti přátel a mecenášského programu ve spolupráci s ředitelem a jeho týmem.
- Komunikační strategie – nastavování priorit, kampaní a komunikačních plánů v souladu s výstavním a programovým plánem galerie.

Koho hledáme

- Máte zkušenosti s vedením komunikačního nebo marketingového týmu, ideálně v kulturním nebo kreativním prostředí.
- Rozumíte komplexní institucionální komunikaci – od ATL kampaní přes PR až po digitální kanály.
- Umíte pracovat se značkou a myslíte strategicky, ale nebojíte se zapojit i do každodenního provozu.
- Jste přirozenou spojkou mezi kreativními lidmi, vedením a vnějším světem.
- Výborně komunikujete česky, dobrá angličtina je nutností.
- Máte přehled o současné české i mezinárodní kulturní scéně.

Co nabízíme

- Smysluplnou pozici v dynamicky se rozvíjející galerii s jasnou ambicí.
- Prostor pro vlastní strategické uvažování a budování týmu.
- Spolupráci s kurátory, designéry, umělci a partnery z domova i ze zahraničí a zázemí významné kulturní instituce.
- Plný úvazek, nástup dohodou.
- Platové podmínky se řídí zákonem č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů a nařízením vlády č. 341/2017 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě, ve znění pozdějších předpisů (11. platová třída).
- Pracovní poměr na dobu určitou (1 rok) s možností prodloužení.

Jak se ucházet o pozici

- Zašlete nám svůj strukturovaný životopis spolu s motivačním dopisem (zasláním souhlasíte se zpracováním osobních údajů) elektronicky na adresu: vyberoverizeni@galali.cz; předmět uveďte: „Výběrové řízení – Vedoucí Oddělení komunikace“.
- **Termín zaslání přihlášky je 30. 9. 2026.**

Vyhlášovatel si vyhrazuje právo zrušit toto výběrové řízení kdykoliv v jeho průběhu.